

ชื่อเรื่อง การประเมินโครงการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม

ชื่อผู้ประเมิน ทิพย์วรรณ อุทัย

ปีที่ประเมิน ปีการศึกษา 2563-2564

บทคัดย่อ

การประเมินครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ประเมินบริบทของโครงการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม 2) ประเมินปัจจัยเบื้องต้นของโครงการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม 3) ประเมินกระบวนการของโครงการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม 4) ประเมินผลผลิตของโครงการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม ประกอบด้วย 4.1) ผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนที่เกิดจากการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม 4.2) ความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอน ผู้เรียนและชุมชน ที่มีต่อโครงการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม 4.3) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม 4.4) ภาพลักษณ์ของศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม ประยุกต์ใช้รูปแบบการประเมินของชิปโมเดล (CIPP Model) ของ สตีฟเฟิลบีม (Stufflebeam) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ได้แก่ ผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอน และครูที่ปรึกษาธุรกิจ จำนวน 31 คน นักเรียนที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 248 คน และผู้ใช้บริการโครงการ จำนวน 379 คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม จำนวน 7 ฉบับ และแบบบันทึกข้อมูลผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 1 ฉบับ สถิติที่ใช้ในวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการประเมิน พบว่า

1. ผลการประเมินบริบท โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.63) ทุกรายการ และผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่กำหนด
2. ผลการประเมินปัจจัยเบื้องต้น โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.76) ทุกรายการ และผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่กำหนด

3. ผลการประเมินกระบวนการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.77) ทุกรายการ และผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่กำหนด

4. ผลการประเมินด้านผลผลิตของโครงการ พบว่า

4.1 ผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนที่เกิดจากการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียน อาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม ประกอบด้วย

4.1.1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ 78.03

4.1.2 ผลสำเร็จของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ มียอดการจำหน่ายเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 25.85

4.1.3 ผลการประเมินทักษะของผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.63)

4.2 ความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอน และครูที่ปรึกษาธุรกิจ ที่มีต่อโครงการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, S.D. = 0.79)

4.3 ความคิดเห็นของผู้เรียนที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีต่อโครงการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.77)

4.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ที่มีต่อโครงการส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.72)

4.5 ภาพลักษณ์ของศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม ประกอบด้วย

4.5.1 การยอมรับของหน่วยงานราชการ สถานประกอบการ องค์กรส่วนท้องถิ่น และชุมชน ต่อศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม โดยมีผลงานเชิงประจักษ์ของผู้เรียนและครูที่ปรึกษาธุรกิจที่ได้รับเกียรติบัตร/รางวัล จำนวน 18 รางวัล

4.5.2 การศึกษาดูงานของหน่วยงานราชการ สถานประกอบการ องค์กรส่วนท้องถิ่น และชุมชน ต่อศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม จำนวน 7 หน่วยงาน

คำสำคัญ : ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผู้เรียนอาชีวศึกษา / การเป็นผู้ประกอบการ